



توصيف مقرر دراسي

2023 - 2022

أكاديمية: الشروق

معهد: المعهد العالي للحاسبات وتكنولوجيا المعلومات

شعبة: المحاسبة

1. بيانات المقرر

الرمز الكودي:	3202
اسم المقرر:	إدارة الأعمال الدولية
الفرقة:	الثالثة
الفصل الدراسي:	الثاني
التخصص:	المحاسبة
عدد الوحدات الدراسية في الأسبوع:	محاضرة 4 درس 1

2. أهداف المقرر:

م	الهدف
1	إلمام الطالب بمفهوم ادارة الاعمال الدولية، الشركات الدولية، ونظريات التجارة الدولية.
2	تعرف الطالب على بدائل واستراتيجيات دخول الاسواق الدولية.
3	إلمام الطالب بالعوامل البيئية السياسية والقانونية والاقتصادية والقانونية وتأثيرها على الشركات الدولية .
4	يتعرف الطالب على دور المنظمات الدولية والتكتلات الاقتصادية في ادارة منظومة الشركات والاعمال الدولية.
5	إلمام الطالب بمفهوم الكونية وابعاد الاستراتيجية الكونية ومعرفة الاسباب التي تدعو الشركات الى اتباع استراتيجية كونية.
6	تنمية قدرات الطالب التحليلية والاستنتاجية فيما يتعلق بادوات التخطيط الاستراتيجي وكيفية استخدامها في اتخاذ القرارات الاستراتيجية بالشركات الدولية.
7	إلمام الطالب بابعاد المنتج في الاسواق الدولية والتعرف على التصميمات العالمية لتنظيم الشركات دولياً.
8	ربط المفاهيم والنظريات واستراتيجيات الاعمال الدولية من خلال عرض لبدائل دخول الاسواق الدولية مثل اتفاقية الكوزا ، عقود الامتياز التجاري (الفرانشايز).

3. تغطية المقرر للنتائج التعليمية المستهدفة للبرنامج

أ- المعرفة والفهم	ب- المهارات الذهنية	ت- المهارات المهنية والعملية	ث- المهارات العامة
أ 1- أ 2- أ 3- أ 5- أ 6	ب 1- ب 3- ب 5	ت 4- ت 6- ت 7- ت 11	ث 1- ث 2- ث 3- ث 6 ث 7- ث 8- ث 11

4. النتائج التعليمية المستهدفة للمقرر:

<ol style="list-style-type: none"> 1. التعرف على المفاهيم الخاصة بإدارة الاعمال الدولية والشركات الدولية ونظريات التجارة الدولية والاستثمار ، وبدائل دخول الاسواق الدولية. 2. التعرف على السمات المميزة للاشكال والانواع المختلفة لمؤسسات الاعمال والابعاد البيئية المحيطة بالشركات الدولية، ادوات التخطيط الاستراتيجي، ادارة الموارد البشرية والموارد المالية بالشركات الدولية. 3. التعرف على تأثير المنظمات الدولية والتكتلات الاقتصادية على الاعمال الدولية، وأثر البيئة التي تعمل فيها على الاعمال الدولية . 4. المام الطالب بمفهوم المنتج فى الاسواق الدولية والتنظيم فى الشركات الدولية وكونية الاسواق والاتجاهات الحديثة والقضايا المعاصرة المرتبطة التجارة الدولية. 5. التعرف على المبادئ الاساسية والنظريات والاتجاهات والمدارس الفكرية فى مجال التجارة الدولية 6. ربط أداة الاعمال الدولية بالعلوم الاجتماعية مثل القانون الدولى أو الاقتصاد وتكنولوجيا المعلومات 	<p>أ- المعرفة والفهم:</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. يحلل ويطبق المنهج العلمى والتفكير والابداعى فى التعامل مع الاعمال الدولية والقدرة على تحديد المشكلات ووضع الحلول المقترحة وربطها بالظروف البيئية. 2. يحلل ويستخدم ادوات التخطيط الاستراتيجي والتحليل البيئي بالشركات الدولية. 3. تنمية مهارات الاختيار بين البدائل والتحليل والاستنتاج ودعم الراى العلمى بالادلة الموضوعية . 	<p>ب- المهارات الذهنية :</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. يستخدم ادوات البحث عن مصادر البيانات المعلومات المختلفة فى الموضوعات المرتبطة بالمقرر 2. يجمع ويحلل ويفسر البيانات والمعلومات عن بيئة الاعمال الدولية. 3. يستخدم الاساليب العلمية فى حل المشكلات الادارية المتعلقة ببيئة الاعمال الدولية ودخول الاسواق الدولية . 4. يستخدم الاساليب العلمية فى حل المشكلات ويطبق ذلك المشاكل الخاصة بإدارة الاعمال الدولية ، ودراسة بعض الاتفاقيات الدولية مثل اتفاقية الكويز ، عقود الامتياز التجارى كأحد بدائل دخول الاسواق الدولية. 5. يستخدم نتائج البحوث و 	<p>ت- المهارات المهنية والعملية :</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. مهارة الادارة الفعالة للوقت. 2. مهارة الاتصال الفعال والتأثير فى الآخرين. 3. يكون لديه القدرة على تحمل المسؤولية والعمل الجماعي ضمن فريق عمل. 4. مهارة حل المشكلات بإستخدام الاسلوب العلمى. 5. القدرة على إدارة الذات والتعامل مع ضغوط العمل. 6. مهارة العرض والتقديم والحوار. 7. استخدام المصطلحات الفنية ذات الصلة بموضوعات البرنامج 	<p>ث - المهارات العامة :</p>

5. مصفوفة تغطية محتوى المقرر لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر:

م	محتوى المقرر	عدد الأسابيع	أ- المعرفة والفهم						ب- المهارات الذهنية			ت- المهارات المهنية والعملية					ث- المهارات العامة																			
			1	2	3	4	5	6	1	2	3	1	2	3	4	5	6	7																		
1	ماهية الأعمال الدولية	1	√												√																					
2	نظريات التجارة الدولية والاستثمار	2	√					√							√																					
3	استراتيجيات دخول الاسواق الدولية	1	√					√																												
4	المنظمات الدولية والتكتلات الاقتصادية.	1					√																													
5	كونية الاسواق والاستراتيجية الكونية الشاملة + عرض للطلاب	2					√															√														
6	استراتيجية المنتج فى الاسواق الدولية	1					√																													
7	استراتيجية التنظيم فى الاعمال الدولية	1					√																													
8	التخطيط الاستراتيجى فى الشركات الدولية	1								√	√																									
9	ادارة الموارد البشرية بالشركات الدولية + عرض للطلاب	2										√																								
10	الادارة المالية الدولية	1										√																								
11	مراجعة نهائية	1																																		

6. المحتوى التفصيلي للمقرر

رقم الاسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	درس
1	ماهية الاعمال الدولية	5	4	1
2-3	نظريات التجارة الدولية والاستثمار	10	8	2
4	استراتيجيات دخول الاسواق الدولية	5	4	1
5	المنظمات الدولية والتكتلات الاقتصادية.	5	4	1
6-7	كونية الاسواق والاستراتيجية الكونية الشاملة + عرض للطلاب	10	8	2
8	استراتيجية التسويق والمنتج الدولي	5	4	1
9	اختبار منتصف الفصل الدراسي			
10	استراتيجية التنظيم فى الاعمال الدولية + التخطيط الاستراتيجى فى الشركات الدولية	5	4	1
11-12	ادارة الموارد البشرية بالشركات الدولية + عرض للطلاب	10	8	2
13	الادارة المالية الدولية	5	4	1
14	أثر الأزمات المعاصرة علي إدارة الأعمال الدولية والشركات متعددة الجنسيات في ظل كوفيد-19	5	4	1
15	مراجعة نهائية	5	4	1
16	اختبار نهاية الفصل الدراسي			
اجمالي ساعات التدريس				14
			56	14
			70	

7. مصفوفة تغطية طرق التعليم والتعلم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر

ث- المهارات العامة	ت- المهارات المهنية والعملية	ب- المهارات الذهنية	أ- المعرفة والفهم	اساليب التعليم والتعلم
√	√	√	√	محاضرات (On line)
√	√	√	√	قاعة البحث (On line)
√	√			التعليم التعاوني(فرق العمل)
√	√			التعليم الالكتروني(العروض التقديمية ومعامل الحاسب الآلي)
		√		العصف الذهني (المناقشات)
√	√			استراتيجية التعلم الذاتي(الأبحاث الفردية)
√	√	√	√	استراتيجية التعليم الغير مباشر(الواجبات المنزلية)

9. أساليب التعليم والتعلم للطلاب من ذوي القدرات المحدودة : (المتعثرين دراسا)

- 1 - ساعات مكتبية زائدة
- 2 - الريادة الطلابية
- 3 - مراجعات نهاية الفصل الدراسي

8. مصفوفة تغطية ادوات التقييم لنواتج التعلم المستهدفة للمقرر:

رقم الاسبوع	نسبة التقييم %	ث- المهارات العامة	ت- المهارات المهنية والعملية	ب- المهارات الذهنية								أ- المعرفة والفهم								ادوات التقييم			
				8	7	6	5	4	3	2	1	8	7	6	5	4	3	2	1				
																				اختبار قصير (Quiz on line)			
																				اختبار منتصف الفصل الدراسي (On line)			
9	%15	√	√																	البحث الجماعي			
كل اسبوع		√	√																	تمارين			
		√	√																		العروض التقديمية		
		√	√																		البحث الفردي		
16	%85								√	√	√						√	√	√	√	√	√	اختبار نهاية الفصل الدراسي

9. قائمة الكتب الدراسية والمراجع :

	مذكرات :
النجار، حامد، فريد، حامد، 2016 "إدارة الاعمال الدولية" القاهرة.	كتب مُلزمة :
ابو قحف، عبد السلام 2013 "إدارة الاعمال الدولية" الاسكندرية.	كتب مقترحة :
توافر المادة العلمية من خلال Videos – PDF - PTT	مصادر التعلم:
توافر بنية تكنولوجية داعمة مثل Microsoft Teams - Moodle	الإمكانات:
بنك المعرفة المصرى	دوريات علمية أو نشرات

أستاذ المادة: د/ سنيه محمد أحمد سبع

رئيس مجلس القسم العلمي: أ.د/ نبيل عبدالرءوف إبراهيم

التاريخ: 2023 / 1 / 4